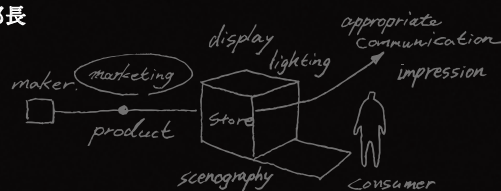


『潤い』は経営資源。 それ、わたしがデザインします。

丹青社は空間デザインを手がける会社です。
仕事のひとつに、日本のチェーンストアを良いものにすることがあります。
手軽な金額でサービスを提供するために
ローコストなオペレーションはチェーンストアの宿命ですから
費用対効果の高いデザインを追求します。
そのうえで、そこで過ごす時間を潤いのあるものにしたい。
日用品ひとつをとっても、ディスプレイや照明、動線を工夫することで
心地よい暮らしのイメージを伝えることができる。
結果、店舗の収益にもつながる。
丹青社なら、できるのです。

SE事業部 デザイン部 部長
小笠原 良博



いい空間は、経営を変える。 丹青社