

# CSR方針

株式会社 丹青社は、社会からその価値と存在意義を認められ、また社会の発展とともに歩み、成長する企業を目指します。「空間創造のプロフェッショナル」としての役割と責任を自覚し、経営ビジョン（「お客さまとともに、社員とともに、社会とともに、成長する」）の実現にむけ継続的に取り組んでまいります。

## 1 より良い空間創造に向けて

経営理念（「より良い空間創造を通じて豊かな社会と生活の実現に貢献する」）を具体化させるため、人々が集う空間を創造するという事業活動に対し、真摯に、真剣に、取り組んでいきます。

### 人と環境にやさしい空間の創造

便利さ、快適さ、美しさ、話題性等の追求にとどまらず、利用する人にとって安心・安全で、各種法令にも適合した空間の創造につとめます。また、社会の誰の利用に対しても公平で、偏りのない空間の実現を目指します。設計段階はもとより、施工現場における環境への配慮や安全確保の取り組みにも注力します。

### 「社会交流空間づくり」を通じた社会・文化の発展への貢献

さまざまな社会活動を活性化し発展させる「場」を生み出し、多様で豊かな文化の創造と継承にも関わるという事業の社会性をふまえ、企画提案やデザイン開発のひとつひとつを丹精込めて丁寧に行います。

## 2 社会の課題に対して

「人間」とその「創造性」に対する共感や尊重に基づき、社会のさまざまな課題への取り組みを支え、実践します。また企業活動による自然環境への負荷を軽減させることにつとめます。

### 人間重視―「ひと」とその多様な交わりの尊重、成長の支援

人々の豊かな交わりと共生への貢献を目指すとともに、人間とその価値観の多様性を尊重し、ユニバーサルな社会の実現に役立ちたいと考えます。

### デザインと社会のかかわり―デザインのはたす力、そして豊かな文化の創造

人間の営みに宿る豊かな創造力を尊重するとともに、「デザイン」が社会と文化と人のこころを豊かにする力を信じ、産業・文化・学術などの面から各種デザイン活動の振興に貢献します。

### 環境との調和―企業活動と自然環境保全の整合

「空間づくり」事業での環境配慮の実践とあわせ、企業活動全般においても、環境汚染防止、環境負荷軽減、低炭素社会実現のための活動に取り組めます。

## 3 すべての前提として

社会から信頼に足る企業として認められるよう、必要な体制整備を堅実にいきます。

### 基盤的取り組み―信頼に足る社会公器であるために

経営や財務の公正性、健全性、透明性、適法性を保ち、企業としての持続的・安定的な成長と責任遂行の前提を確かにします。高い企業倫理と組織統治、適切な情報開示、情報セキュリティ管理の体制などの実現に取り組めます。

2011年10月28日制定