

MYCLO

マイクロ
by Tanseisha

スマホでつくる
自分だけのクローゼット
「MY CLOSET」



WHAT IS MYCLO

マイクロ by Tanseisha

スマホでつくる自分だけのクローゼット「MY CLOSET」

気になる商品を試着した姿を、フォトスタジオで撮影したような画像で
保存し見返せる機能と、気になる商品の情報にいつでもアクセスできる機能。
まるで、お店のフィッティングルームをスマホで持ち運ぶ、自分だけのクローゼットです。



how to use store



お店で

1. 試着姿を撮影しその場で見返す事が可能



point

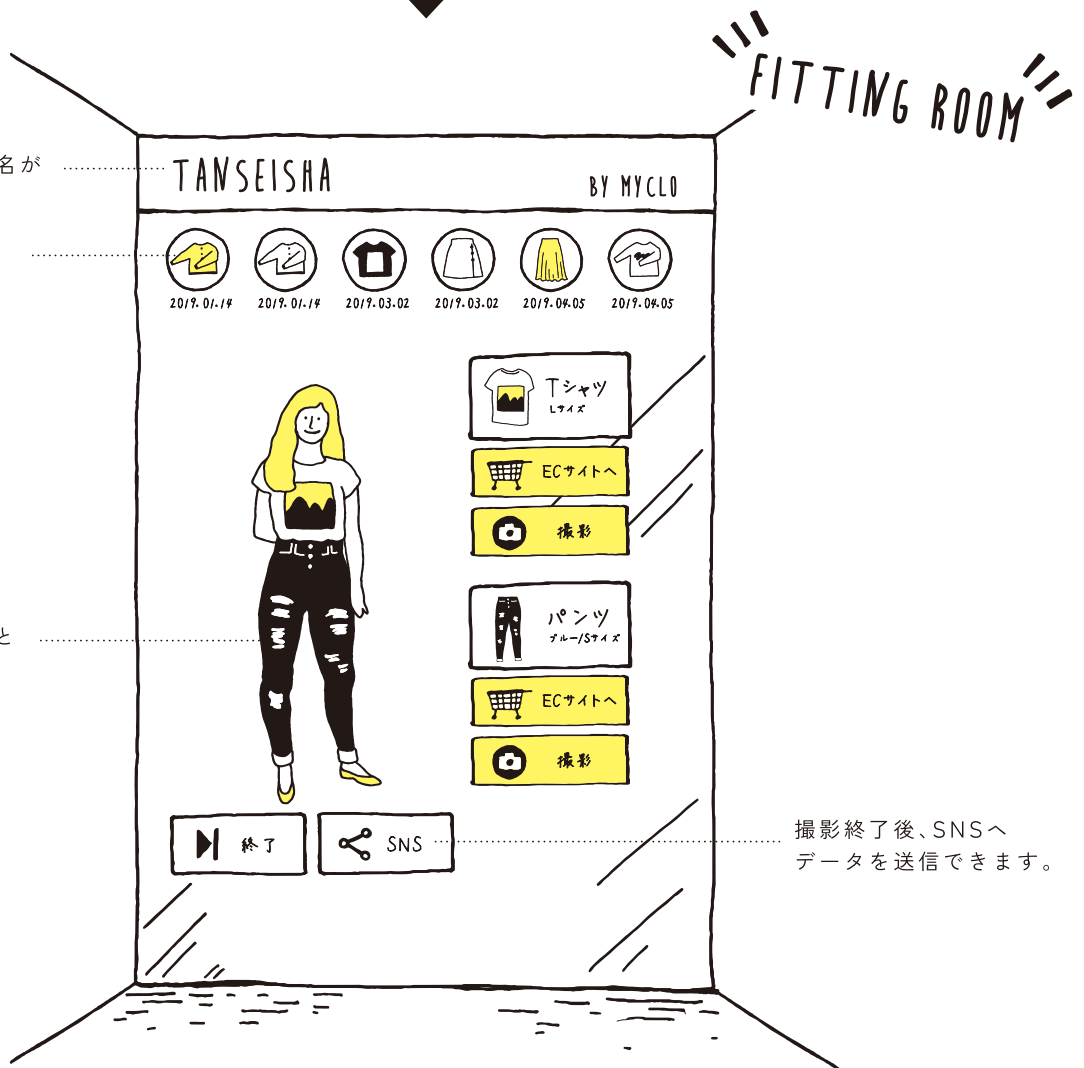
同じ商品を何度も着直す手間が省け、
いろいろな商品を試着した自分の画像
を見比べながら納得のいく商品選びが
できます。

detail

ブランドロゴ、ブランド名が
表示されます。

過去の撮影一覧データ。
PUSHすると詳細が表示
されます。

試着した姿。PUSHすると
拡大されます。



撮影終了後、SNSへ
データを送信できます。

マイクロをブランドに導入することにより店頭でスタッフと
お客様が試着写真(過去の履歴を含む)を見ながら、アイテム選びの相談ができます。
収集した試着データを元に効率的なお買い物を提案できます。

how to use smartphone

スマホで



2. 撮影した画像にいつでもアクセスでき、どこでも購入が可能

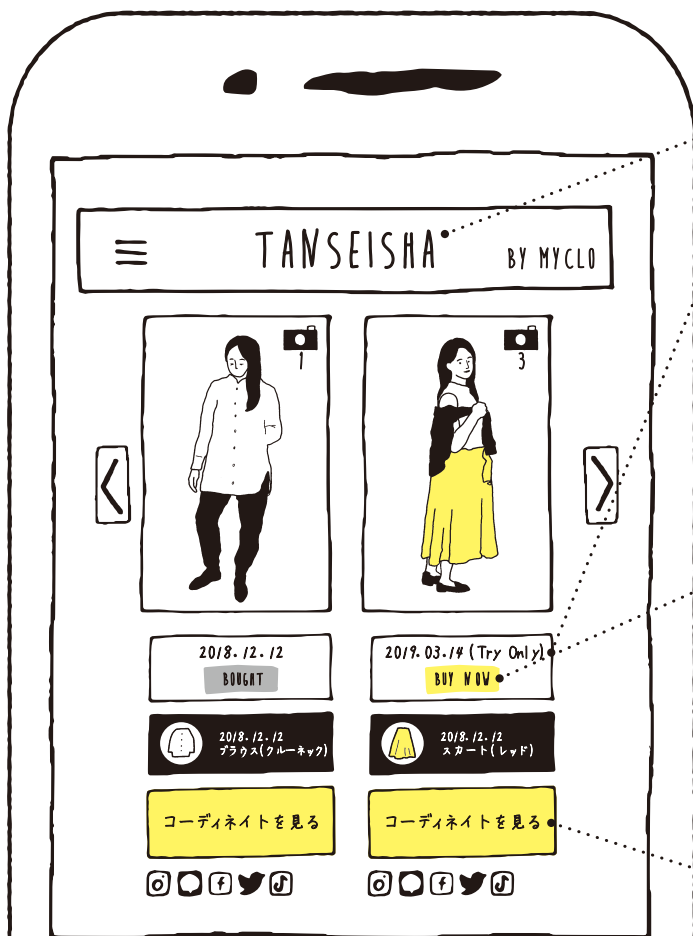
point

撮影した画像を“マイクロ”に保存すれば、好きな時にいつでも見る事ができます。また、画像から直接ECサイトにアクセスし、すぐに購入できます。

タップするとECサイトへジャンプします。

BUY NOW

detail



ショップ名やブランド名が表示されます

登録した日付と、試着のみか購入したかがわかります

タップするとECサイトへジャンプします

スタイリングの参考になるような他のコーディネートが表示されます

スマートフォンに自分の試着した写真を残し、友人や恋人とシェアすることで相談しながらどこでも購入できます。

enjoy MYCLO!

-楽しみ方いろいろなマイクロ-

【 メモリー機能もあるこれからの新しい店内ミラーとしてのマイクロ 】

FITTING ROOM
試着室に



店内の鏡として
小型の店舗でも導入できます

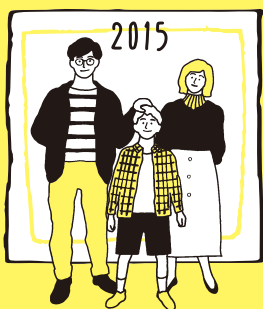
【 背景を自由に変えて写真撮影 SNSを意識したVPスポットとしてのマイクロ 】



CHANGE
BACKGROUND



【 いろんな服に着替えて写真撮影 フォトスポットとしてのマイクロ 】



FOR FAMILY
家族の思い出に



FOR COUPLE
お買い物デートに



FOR FRIENDS
友達と遊んだ記念に



FOR CEREMONY
特別な日の撮影に

着替えが大変な
シーンでもOK!



ユーザーのメリット



店舗(デジタルミラー)での体験

- **試着希望商品のECサイト閲覧**
カラーバリエーション、在庫、リコメンド
- **試着後その場で商品購入**
ECサイトでのクレジット決済
- **試着姿の撮影/保存**
写真で色違い、サイズ違いの比較が可能
- **あらゆる角度での撮影**
背面、側面等の試着姿の確認が可能
- **試着写真の履歴機能**
過去の試着及び購入商品をその場で確認
- **高画質の撮影**
高解像度カメラと画像加工により高画質な撮影を実現
- **撮影画像をSMSで携帯に送信**
試着写真は全て携帯に時系列で保存可能
- **誰とでも撮影可能**
家族、恋人同士、同級生等複数での撮影も
- **普段着ない特別な服での撮影**
ドレス、和装、浴衣や水着での撮影も
- **子どもの成長を記録**
写真館との違い:着たい服を無数に記録



店外(スマートフォン)での体験

- **クローゼット機能**
過去の試着(or購入)写真が閲覧可能
- **試着写真から商品購入可能**
試着写真とECサイトが連動しスムーズに購入
- **試着写真のシェア可能**
メール、LINE、SNS(Instagram等)へ
- **試着商品の他者コーデ閲覧**
同じ商品の試着ユーザー/スタッフ画像閲覧
- **写真を見ながら誰とでも相談して購入可能**
家族、恋人、友人などと/プレゼントなども

メーカー・店舗のメリット



ユーザー体験を活用した販促・サービス展開

- **リアル店舗への誘導**
特別な試着装置として店内に誘導
- **ECサイトへの誘導**
スマホの試着写真からECサイトへ誘導
- **高画質での試着全身フォト**
店舗でしか体験することのできないしかけづくり
- **POP-UP終了後もECサイトへ誘導**
イベント終了後も試着写真からECサイトへ
- **オムニチャンネル化**
店舗～デジタルミラー～スマホ～ECサイト
- **旅行/観光客をECサイトへ誘導**
多言語対応で、試着後ECサイトへ
- **過去試着/購入写真を見ながらの接客**
顧客の購入履歴/好みを確認しながら接客可能
- **背面パネルへのオリジナルデザイン**
ブランド独自の装飾でインスタ映え
- **試着/購入データの蓄積**
どの商品がどれだけ試着購入されたか数値化
- **FRではなく売り場内展開も可能**
FR前室、柱巻き、コーナー等での展開も
- **顧客データの蓄積**
顧客の好みを把握し、DM等送付
- **キッズエリアへの展開で遊び道具に**
子どもに試着を楽しんでもらうツールとして

