

2023年12月7日

丹青社、次世代の店舗づくりに向けた アイデアコンテストの結果を発表

応募総数 249 点の中から入賞アイデア 11 点を決定し、表彰式を実施

商業施設・文化施設などの空間づくりをおこなう株式会社丹青社（本社：東京都港区／代表取締役社長：小林統／以下、丹青社）が開催した、“こち良さ”を感じる「次世代店舗」のアイデアを募る「NEXSTO～次世代店舗アイデアコンテスト 2023～」(以下、本コンテスト)の結果を発表いたします。

計 249 点の応募の中から、1 次審査・2 次審査をおこない、審査員特別賞を選定するとともに、最終審査会に進む最優秀賞候補を選定しました。最終審査会では、審査員の前で応募者による想いのこもったプレゼンテーションが実施されました。厳正な審査の結果、入賞アイデアは以下 11 点に決定し、12 月 6 日に受賞者への表彰式をおこないました。

たくさんのご応募をいただき、ありがとうございました。

賞	作品名	応募者名
最優秀賞 審査員特別賞	HANABASHIRA	佐藤陽介、栗山康輔、伏木航平 外山典志郎、遠藤瑞帆 (株式会社竹中工務店)
優秀賞	であいのやおや	菊地未愛 (千葉工業大学)、 鈴木香澄 (仙台高専専門学校)
学生賞	寝れるトイレ	安原諒、谷口りん、古賀大嵩 (工学院大学大学院)
審査員特別賞	フードロス削減にこち良く 参加できる小売店「ロスゼロ」	櫻田航大
	半外部空間付店舗は住宅地を こち良くする	橋本翔太郎 (フリーランス)
	カイベンラボ	鴨川昭雄 (株式会社アダル)
	五重奏の軒下 -五感で楽しむ滞在型商業空間-	初村大地 (東京都市大学大学院)、 黒田千恵
	POP-UP 商店街	活動名：泥 鹿子島寛 (フリーランス、西日本工業 大学非常勤講師)、鹿子島ジーナ、 石垣充、伊藤寛
	Book's-Sound	山田美祈 (東京電機大学)
	人と人をつなぐ AR 商店街 ～地域コミュニティとの再結合を促す 次世代商店街と店舗デザイン～	中島朱里 (キタバランドスケープ)、 望月雄登 (ASUKAYAMA CHERRYBLOSSOMS)
購入時の幸福度最大化プロジェクト	村上瑛菜 (株式会社英進)	

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社 丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>



最終審査会（審査員の前でプレゼンテーションを実施）



表彰式

■ 審査員講評

●上垣内泰輔（丹青社 デザインセンター プリンシパル クリエイティブディレクター）

3 回目の開催となった「NEXSTO～次世代店舗アイデアコンテスト～」。今年のテーマは「こち良さ」。昨年のテーマ「ワクワク」では世相を反映してか、実生活における小さな課題解決がクリエイティブにつながるアイデアが多かったのに対し、今年は一步前向きに生活を豊かにしていくアイデアが多く見られました。そしてクリエイティブのプロの方々のエントリーも多く、丹青社のアワード活動に興味をもっていただいたことをうれしく思います。有志の方々が集まってクリエイティブを通して社会にかかわりを持ちたい気持ちを感じました。「NEXSTO」がそんな気持ちを実現できる場になれば良いなと思っています。



●鈴木朗裕（丹青社 CMI センター 空間メディアプロデュース統括部 プロデュース1部 部長）

今回のコンテストには、「こち良さ」というテーマ設定にも影響されてか、プロの方からデザインやクリエイティブを学ぶ学生の皆さん、さらには普段は店舗づくりに関わらない異業種・異分野の方々まで、応募者のジャンルが大変幅広く、さまざまな業種のクライアントの皆さまをはじめ、多様な応募者の皆さまと交流できる貴重な機会となりました。目に見えるデザインやクリエイティブだけではない、人を動かす仕組みやアイデアの素晴らしさに、改めて空間というメディアの多彩さや可能性を感じることが出来ました。ありがとうございました。



■本コンテストについて

丹青社はチェーンストア事業における空間づくりのパイオニアとして、これまで日本を代表するセレクトショップやレストランチェーン等のお店づくりに取り組んでまいりました。本コンテストでは、次世代店舗にふさわしい新たな空間体験を創出するアイデアを広く公募するものです。また、オープンイノベーションの一環として、丹青社のクライアントの皆さまにも審査員として参画いただいています。

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社 丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ 丹青社について

「こころを動かす空間創造のプロフェッショナル」として、店舗などの商業空間、博物館などの文化空間、展示会などのイベント空間等、人が行き交うさまざまな社会交流空間づくりの課題解決をおこなっています。調査・企画から、デザイン・設計、制作・施工、デジタル技術を活かした空間演出や運営まで、空間づくりのプロセスを一貫してサポートしています。

社名 : 株式会社丹青社
所在地 : 東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 19F 〒108-8220 (本社)
創業 : 1946年10月
資本金 : 40億2,675万657円 (2023年1月31日現在)
上場 : 東京証券取引所プライム市場 (証券コード: 9743/業種名: サービス業)
URL : <https://www.tanseisha.co.jp>

【コンテスト公式ウェブページ】 <https://www.tanseisha.co.jp/nexsto>

【コンテストに関するお問い合わせ】 ※対応時間 平日 10:00~17:00 (土日祝を除く)

『次世代店舗アイデアコンテスト 2023』事務局 (JDN 内)
nexsto2023@japandesign.ne.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社丹青社 広報室 石綿、寺戸
TEL : 03-6455-8115 MAIL : pr-staff@tanseisha.co.jp
お問合せフォーム : <https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ コンテスト協力：株式会社 JDN

JDN

空間づくりのプロフェッショナルである株式会社丹青社の社内新規事業として、インターネットビジネス黎明期の1997年に立ち上げた「Japan Design Net」から現在の事業をスタートしました。以来20年以上にわたり、デザインに関する情報をインターネットメディアで発信するとともに、コンテストの企画実施を支援しています。

■ メディアパートナー：日本最大級のコンテスト情報サイト『登竜門』by JDN



日本から参加できるコンテスト情報を年間2,000件以上紹介しています。読者には圧倒的な情報量と最新情報が得られる場として、主催者には良質な読者が集まる情報発信の場として、両者をつなぐ存在となることを目指し運営しています。

※ニュースリリースに掲載された内容は発表日現在のものです。

その後予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

リリースに関するお問い合わせ先 :

株式会社 丹青社

広報室 担当 : 石綿、寺戸

Tel : 03-6455-8115 Mail : pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム : <https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>