

2022年6月27日

丹青社、“ワクワク”をテーマに次世代店舗づくりに向けた アイデアコンテストを7月22日より開催

店舗を展開する企業が審査に参加し、優れたアイデアは実店舗導入の可能性も

商業施設・文化施設などの空間づくりをおこなう株式会社丹青社（本社：東京都港区／代表取締役社長：高橋貴志／以下、丹青社）は、昨年に続き2回目の開催となる「NEXSTO～次世代店舗アイデアコンテスト2022～」（以下、本コンテスト）を7月22日（金）より開始します。

本コンテストは、デジタルやテクノロジー、SDGs やサステナビリティといった新たな時代のキーワードにより、店舗の在り方が転換期を迎えつつある今、お店に足を運ぶ楽しさを今一度再発見し、“ワクワク”するような気持ちになれる「次世代店舗」のアイデアを、個人・法人問わず、広く募集します。今回は「学生賞」を新設し、若い世代の方からのより多くの応募を目指します。

丹青社は本コンテスト開催を通して、さまざまな方に新たなお店づくりについて考える機会を創出し、セレクトショップやレストランチェーン等の丹青社のクライアントを審査員に迎え、丹青社のデザイナーらとともに、優れたアイデアを取り入れた店舗具現化の可能性を探ります。昨年、数多くの応募の中から最優秀賞に選出されたアイデアは実現化に向けた検証をクライアントとともに続けています。時代を読む目を力に空間づくりのフィールドを拡げ続けてきた丹青社が、クライアントと一緒に次世代店舗を生み出すオープンイノベーションを推進し、さまざまな空間づくりを手がける総合ディスプレイ業だからこそ生み出せる、新たな空間づくりにチャレンジします。



昨年最終審査会の様子



昨年の表彰式の様子

■ 開催の背景

丹青社はチェーンストア事業における空間づくりのパイオニアとして、これまで日本を代表するセレクトショップやレストランチェーン等のお店づくりに取り組んでまいりました。本コンテストでは、次世代店舗にふさわしい新たな空間体験を創出するアイデアを広く公募します。また、オープンイノベーションの一環として、丹青社のクライアントの皆さまに審査員として参画いただき、優れたアイデアは、空間づくりを推進する丹青社のプロジェクトマネージャー、デザイナーおよびCMIセンターが、クライアントとともに実際の店舗に導入・具現化する可能性を探ります。

詳細は別紙およびコンテストウェブページ（<https://www.tanseisha.co.jp/nexsto>）をご覧ください。

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社 丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ 丹青社について

「こころを動かす空間創造のプロフェッショナル」として、店舗などの商業空間、博物館などの文化空間、展示会などのイベント空間等、人が行き交うさまざまな社会交流空間づくりの課題解決をおこなっています。調査・企画から、デザイン・設計、制作・施工、デジタル技術を活かした空間演出や運営まで、空間づくりのプロセスを一貫してサポートしています。

社名 : 株式会社丹青社
所在地 : 東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 19F 〒108-8220 (本社)
設立 : 1949年10月14日
資本金 : 40億2,675万657円 (2022年1月31日現在)
上場 : 東京証券取引所プライム市場 (証券コード: 9743/業種名: サービス業)
URL : <https://www.tanseisha.co.jp>

【コンテストに関するお問い合わせ】 ※対応時間 平日 10:00~17:00 (土日祝を除く)

『次世代店舗アイデアコンテスト 2022』事務局 (JDN 内)
nexsto2022@japandesign.ne.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社丹青社 広報室 石綿、寺戸
TEL : 03-6455-8115 MAIL : pr-staff@tanseisha.co.jp
お問合せフォーム : <https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ コンテスト協力：株式会社 JDN

空間づくりのプロフェッショナルである株式会社丹青社の社内新規事業として、インターネットビジネス黎明期の1997年に立ち上げた「Japan Design Net」から現在の事業をスタートしました。以来20年以上にわたり、デザインに関する情報をインターネットメディアで発信するとともに、コンテストの企画実施を支援しています。

■ メディアパートナー：日本最大級のコンテスト情報サイト『登竜門』by JDN

日本から参加できるコンテスト情報を年間2,000件以上紹介しています。読者には圧倒的な情報量と最新情報が得られる場として、主催者には良質な読者が集まる情報発信の場として、両者をつなぐ存在となることを目指し運営しています。

※ニュースリリースに掲載された内容は発表日現在のものです。

その後予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

リリースに関するお問い合わせ先 :


株式会社 丹青社

広報室 担当: 石綿、寺戸

Tel : 03-6455-8115 Mail : pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム : <https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

● 「NEXSTO～次世代店舗アイデアコンテスト 2022～」 募集内容

テーマ	“ワクワク”
募集内容	～“ワクワク”をテーマにした次世代店舗のアイデア・デザイン～ 家族でデパートやショッピングセンターに出かけたり、街中へ友人と買い物や食事に行くこと。もしくは、一人でスクールやジムに通うことは、気分転換であり、ちょっとしたショートトリップを楽しむような感覚だったのかもしれない。自宅や手のひらの中でできることが増えた今、リアル店舗に足を運ぶ楽しさを今一度再発見したい。ワクワクするような気持ちになれるお店のアイデア。
募集期間	2022年7月22日（金）～10月11日（火）中
選考	一次審査：10月下旬 書類審査（結果は11月上旬に審査通過者にのみメール連絡） 二次審査（審査員特別賞）：11月中旬 オンラインプレゼンテーション 最終審査（最優秀賞、優秀賞、学生賞）：11月下旬 対面プレゼンテーション
賞	最優秀賞（1点）賞金50万円、優秀賞（1点）賞金15万円、学生賞（1点）賞金15万円、審査員特別賞（7点程度）賞金10万円
応募資格	個人、法人、グループや年齢不問。※ただし、日本語でのコミュニケーションが可能な方。
提出物	A3サイズ（ヨコ）のPDF1～5枚（容量10MB以下）
応募方法	公式ウェブページ（ https://www.tanseisha.co.jp/nexsto/ ）よりエントリー、応募
審査員 （五十音順 ／敬称略）	【STORE】 ・榎本芳郎（株式会社ユニテッドアローズ ストアオペレーションセンター ストア開発ロップメント課 シニアマネージャー） ・小山典孝（日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社 取締役 常務執行役員 開発本部長） ・木部厚作（株式会社カインズ 店舗デザイン部 デザイン企画グループ マネージャー） ・時山正（ロイヤルホールディングス株式会社 店舗設計開発部 部長） ・畑瀬誠一郎（株式会社ベイクルーズ SHOP DESIGN Div SHOP DESIGN Sec.） ・矢崎美奈子（株式会社アダストリア 店舗デザイン部 部長） 【DEVELOPER】 ・寺田和仁（三井不動産株式会社 DX本部 DX二部 DXグループ グループ長） 【DESIGN】 ・勝田隆夫（LINE-INC. CEO/Creative Director） ・上垣内泰輔（株式会社丹青社 デザインセンター プリンシパル クリエイティブディレクター） ・高橋紀人（Jamo associates CEO/Interior Designer） 【DIGITAL】 ・窪田望（株式会社 Creator's NEXT 代表取締役） ・鈴木朗裕（株式会社丹青社 CMIセンター 空間メディアプロデュース統括部 1部 部長／チーフプロデューサー）
主催	株式会社丹青社
協力	JDN 株式会社JDN
メディア パートナー	 日本最大級のコンテスト情報サイト『登竜門』by JDN
問合せ先	『次世代店舗アイデアコンテスト 2022』事務局（JDN内） nexsto2022@japandesign.ne.jp ※対応時間 平日 10:00～17:00（土日祝を除く）

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jpお問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>