

SC BUSINESS FAIR 2022

SCビジネスフェア2022
プレゼンテーションセミナー

オープン イノベーションで拓く 新時代の店づくり

NEXSTO

次世代店舗アイデアコンテストの開催を通じて

テクノロジーやデジタル。グリーンエネルギーやサステナブルといった新たな時代のキーワードが、社会の在り方を変えようとしている今、その潮流は、お店の空間づくりにおけるコンセプトの新たなピースとして存在感を発揮しています。丹青社では事業主や空間設計者の協力のもと一歩先のリアル店舗のアイデアを広く一般の方から募集する「NEXSTO (ネクスト) 次世代店舗アイデアコンテスト2021」を開催し、次世代店舗の実現化を目指しました。今回、『オープンイノベーションで拓く新時代の店づくり～次世代店舗アイデアコンテストの開催を通じて～』と題し、コンテストに審査員としてご参画いただいた、三井不動産株式会社さま、ロイヤルホールディングス株式会社さま、株式会社アダストリアさまよりお三方をゲストに迎え、コンテストのテーマであった『次の時代のニューノーマルなお店づくり』についてトークセッションを行います。

※ロイヤルホールディングス株式会社さまは、ご登壇を見送られることになりました。あらかじめご了承ください。

プレゼンテーションセミナー概要

2022.1.26 WED 15:15~16:15

プレゼンテーションB会場 (SCビジネスフェア展示会場内)

アクセス

〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい1丁目1-1
●みなとみらい駅より徒歩5分 ●JR桜木町駅より徒歩12分

お申込み

SCビジネスフェア2022特設サイト内の
セミナーページよりお申込み頂けます。

URL: www.scbf.jp

※セミナーのお申込みには来場事前登録が必要です。
※来場事前登録後、来場者マイページからの申し込みとなります。

お問合せ

株式会社丹青社 企画部 (担当: 島谷)
TEL: 03-6455-8180 Mail: planning@tanseisha.co.jp

注意事項

感染症の流行状況等により登壇者及び内容は予告なく変更になることがあります。ご了承ください。
会場内の感染症対策についてはSCビジネスフェア2022特設ページをご覧ください。

入場料
無料

登壇者紹介

パネリスト



寺田 和仁氏

三井不動産株式会社
商業施設本部 商業施設営業一部
営業企画グループ グループ長

1995年入社後、住宅開発事業や（一社）日本経済団体連合会出向を経て、都心における商業施設開発、関西エリアでの商業施設運営、郊外型商業のリーシング業務を担当。現在は商業施設本部にて、コロナ禍のマーケット下における新たなマーケティング手法の模索と営業インフラ・リソースの整備等を担っている。



時山 正氏

ロイヤルホールディングス株式会社
店舗設計開発部
部長

1985年に九州芸術工科大学（現：九州大学）卒業後、株式会社船場の設計部を経て、1995年にロイヤル株式会社に入社。ロイヤルホストや空港・高速の各種店舗、専門店の企画設計を担当した後、ロイヤルマネジメント株式会社にてグループの設計建築業務におけるCMを中心としたマネジメント業務を担当。現在はロイヤルホールディングス株式会社にてグループ全体の設計建築業務全般の調整管理業務のほか、建築に関わるリスク管理業務を行っている。

※ロイヤルホールディングス株式会社 時山 正氏は、ご登壇を見送られることになりました。



矢崎 美奈子氏

株式会社アダストリア
店舗デザイン部
部長

2001年に武蔵野美術大学卒業後、建築設計事務所、ファイブフォックスデザイン部を経て、2007年に株式会社トリニティアーツへ入社し、2015年会社合併により現職。「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、国内で約1,200店舗展開しており、部内にてデザイン・コンセプトを立案し、内装デザインからブランド強化をサポートを行い部内のマネジメント業務を担っている。



上垣内 泰輔

株式会社丹青社
デザインセンター
プリンシパルクリエイティブディレクター

1988年入社後、飲食業態の店舗デザインからキャリアをスタート。ファッションビル、複合商業施設の空間ディレクションや、海外の大型展示会パビリオンなどを手がけたのち、2015年、丹青社品川新本社の設計をディレクション。オフィス、ホテル分野の空間デザインに加えて田園都市線2020系の車両デザインを担当するなど、分野を超えて幅広くチャレンジを続けている。



鈴木 朗裕

株式会社丹青社 CMIセンター
空間メディアマーケティング統括部
空間メディアプロデュース室
室長/チーフプロデューサー

1999年入社後、営業職として幅広い分野の空間づくりに携わり、2017年に空間づくりのノウハウとテクノロジーをクロスした体験価値の創出を目指すクロスメディアインキュベーションセンター（現CMIセンター）の立ち上げに参加。空間を体験のメディアととらえ、場づくりのノウハウにテクノロジーやアイデアをクロスした感動体験を創造し、企業や地域のブランディング、社会のイノベーションに寄与する空間づくりを目指し活動中。

コーディネーター



中嶋 文香

株式会社丹青社 CMIセンター
空間メディアマーケティング統括部
空間メディア開発部
キュレーション課 リサーチャー

2015年入社後、国内唯一の文化空間の専門シンクタンクである丹青研究所に出向。研究員として国内外の文化観光に関する先進事例調査、自治体・企業等へのコンサルティング、各種セミナーやワークショップの企画・運営に携わる。2021年よりCMIセンターに所属し、DX推進や最新のデジタル演出技術のR&Dを担当している。

SCビジネスフェア2022 開催概要

- 日程** 2022年1月26日（水）～28日（金）
- 時間** 10:00～18:00（最終日17:00まで）
- 会場** パシフィコ横浜 展示ホールBCD・アネックスホール

入場料：無料（アネックスホールの入場は有料）

公式WEBサイト：SCビジネスフェア2022

特設サイト：www.scbf.jp

主催：一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

ブース概要

ブースでは、「共に ～未来を創る 私たちのオープンイノベーションのかたち～」をテーマに、近年丹青社が取り組んできた新しい事業や挑戦の一端をご紹介します。ぜひブースにも足をお運びください。

