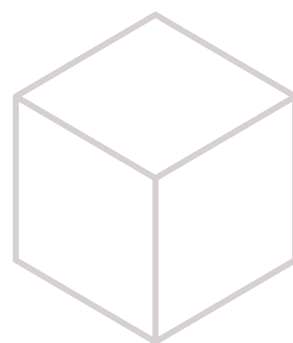


こころを動かす空間をつくりあげるために。



経営理念

より良い空間創造を通じて豊かな社会と生活の実現に貢献する

経営ビジョン

ここを動かす空間創造のプロフェッショナルであり続ける
お客さまとともに、社員とともに、社会とともに、成長する

そこに集う人々に、感動や安らぎをもたらす空間。

使い勝手がよく、事業の成功・発展に貢献し、お客さまの気持ちを満たす空間。

地域や社会の課題解決に貢献する空間。

丹青社は、空間づくりのプロフェッショナルとして

そんな「ここを動かす空間」をつくりあげます。

時代とともに、お客さまのニーズや社会から求められるものは変化していきます。

私たちはそれらに応えるために、空間づくりのノウハウ、創造性に磨きをかけ

常に自らを成長・変革させます。

豊かな、そして持続可能な社会の実現のために。

すべてのステークホルダーと真摯に向き合い、ともに考え、ともに成長していく。

そんな企業であり続けます。

1946年に渡辺正治が展示装飾業を創業して70余年。

私たち丹青社は、さらなる成長と提供価値向上へむけ、

これからも豊かな空間づくりへの取り組みを続けてまいります。

代表取締役社長

高橋 貴志



丹青不_レ知老將_レ至_一
富貴於_レ我如_レ浮雲_一

社名の由来

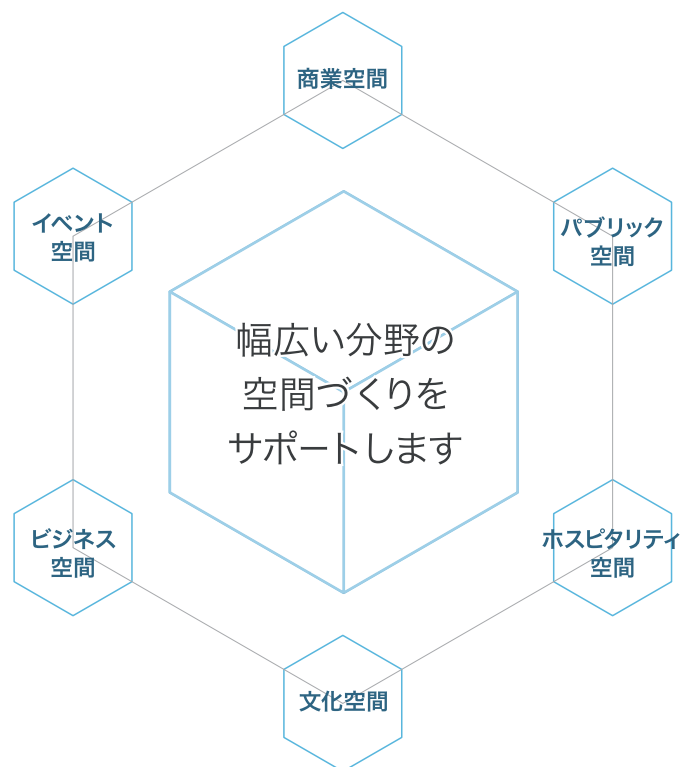
「丹青」とは、赤(丹)と青の基本的な2色から“豊かな色彩”を示し、転じて絵画や画家、絵を描くことを広く指した中国に由来する語です。

「丹青」の語は、古来詩文の世界で愛されたことばでもありました。唐の詩人杜甫の七言古詩の一節にも「丹青知らず、老いのまさに至らんとするを。富貴は我において浮雲のごとし。(絵画の道にうちこんで歳をとるのも忘れ、世上の富貴など一向に執着しない)」と詠われています。この詩は芸術的創造に没頭する姿を示し、創業者渡辺正治(故人)がたいへん愛したものでした。

「丹青」は「丹精をこめる」ことにも通じ、空間づくりにここを込めて携わる丹青社の一人一人がここに刻む言葉でもあります。

丹青社が提供する価値、それは「空間づくりによる課題解決力」です。

事業分野



サービスラインナップ

空間づくりにはさまざまな人や要素が関わります。

事業者、空間に集う人たちの想いと期待、事業としての成立、環境への配慮、法律、品質、安全、コスト、そしてデザイン。

丹青社は空間づくりのプロフェッショナルとしての専門性と豊富なネットワーク、自由な発想で

さまざまな要素を結びつけお客さまの課題解決をサポートし、ともに新たな価値を生み出していきます。

空間づくりのプロセスを一貫してサポート



- | | | | |
|----------------|-------------|-------------------------|--------------|
| ■ コンサルティング | ■ デザインコンセプト | ■ 設計監理 | ■ 施設の管理運営 |
| ■ 各種調査 | ■ 平面レイアウト | ■ 制作・施工 | ■ 保守、メンテナンス |
| ■ プランニング | ■ 基本・実施設計 | ■ 空間演出のテクニカル
ディレクション | ■ 販促・イベント計画 |
| ■ 異業種提携 | ■ 空間演出提案 | | ■ 評価・検証・効果測定 |
| ■ ブランディング | | | |
| ■ プロジェクトマネジメント | | | |

商業空間 大型商業施設、物販店、飲食店、多店舗展開、地域ブランド施設、エンターテインメント施設 など

活気にあふれる快適な商業空間を提案し、商品やサービスとエンドユーザーの関係づくりを支えます。
チェーンストア分野では豊富な実績を活かし多店舗展開をサポートします。
エンターテインメント施設では、独創的なコンセプトを多彩な演出技術で具現化します。



セイコードリームスクエア 展示企画、デザイン、制作、プロジェクトマネジメント
事業主：セイコーウオッチ(株) | [日本空間デザイン賞2019] 入選

文化空間 博物館、資料館、科学館、美術館、企業ミュージアム、環境・防災・子ども体験施設、エコミュージアム など

体験する楽しさや感動的な要素を導入し、クロスオーバーする「知」の空間づくりを支えます。
これまでのノウハウを活かして、ハード面はもちろんのこと、
ソフト面・運営面のさまざまなニーズにも専門サービスでお応えします。



広島平和記念資料館本館 各種調査、施設コンセプト計画、展示企画、デザイン、制作、コンサルティング、
プロジェクトマネジメント、ウェブサイト制作、ブックレット制作 | 事業主：広島市
[日本空間デザイン賞2019] KUKAN OF THE YEAR / 日本経済新聞社賞 2019、博物館・文化空間 金賞、
[第38回ディスプレイ産業賞] 優秀賞(経済産業省商務・サービスグループ審議官賞)、[第53回日本サインデザイン賞] 入選

パブリック空間 空港、サービスエリア、学校、喫煙スペース など

空間に集うさまざまな人の視点に立ち、人に優しいデザインや快適性を追求した空間を提案します。
施設の特性に応じて、スペースの有効活用から高次元の機能ミックスの提案まで、幅広くサポートします。



那覇空港隣内連結ターミナル施設 商業計画、環境デザイン基本計画、フードコート設計・施工、直営店舗設計・施工、導入部演出設計・施工、内装監理 | 事業主：那覇空港ビルディング(株)

ビジネス空間 ショールーム、オフィス など

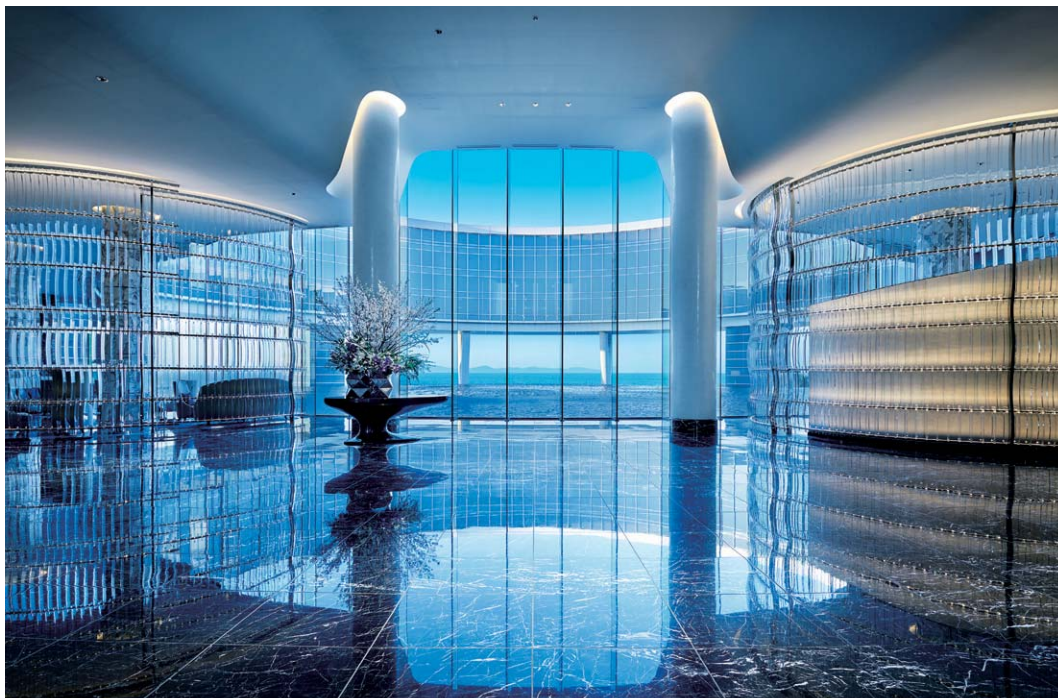
企業やサービスのアイデンティティを具現化し、各種コミュニケーション技法を活用したメッセージ発信の場を提案します。
ショールームやPR施設では、企業の「らしさ」を具現化した空間を提案します。
オフィス内のワークプレイスでは、ナレッジワーカーの創造性を高めつつ、やすらぎを与える空間を具現化します。



富士通研究所 岡田記念ライブラリー デザイン、制作
事業主：(株)富士通研究所 | 全体ディレクション、企画、映像コンテンツデザイン・制作：富士通デザイン(株)
[日本空間デザイン賞2019] 入選

ホスピタリティ空間 ホテル・ブライダル施設、医療サービス施設 など

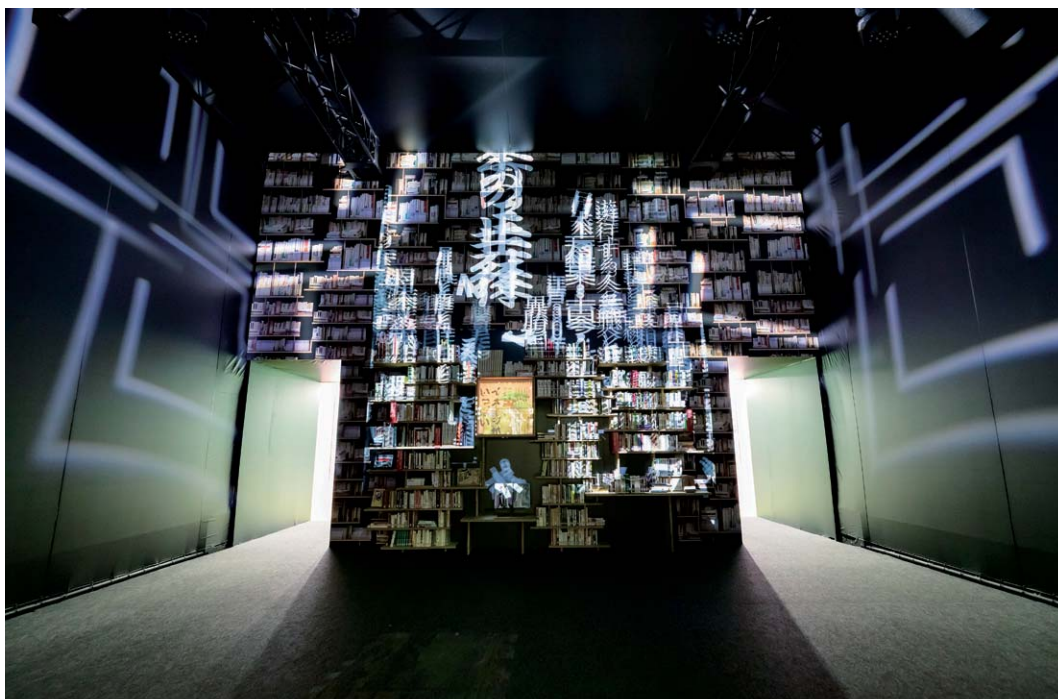
ホテル・ブライダル施設では、マーケティングから導き出すコンセプトにホテルの機能性を融合させ、クオリティの高い空間を提案します。医療サービス施設では、サービスを効率化するレイアウトに高い意匠性を融合させ、お客さまと医療従事者が快適に過ごせる空間を実現します。



ラグーナベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート 内装デザイン
事業主：リゾートトラスト(株) | 設計・監理：(株)安井建築設計事務所 | [日本空間デザイン賞2019] Best100

イベント空間 展示会・販促イベント、博覧会、文化イベント、イルミネーション など

空間をはじめあらゆるメディアと技法を活用し、企業のマーケティングコミュニケーションを提案します。発信するメッセージを最大の効果で伝えるために、魅力ある会場づくりから効果的な演出、告知、運営、検証まで、トータルプロデュースをします。



ニコニコ超会議2019「ありがとう平成！よろしく令和！ニコニコカドカワブックフェア」ブース デザイン、制作
事業主：(株)KADOKAWA | [日本空間デザイン賞2019] 入選



① 空庭温泉 OSAKA BAY TOWER



② TAOYA 志摩



③ 相鉄デザインブランドアッププロジェクト



④ 荒木飛呂彦原画展 JOJO 冒険の波紋



⑤ KIRISHIMA WALK FACTORY



⑥ AlpenOutdoors FLAGSHIP STORE 柏店



⑦ 福岡 ヤフオク!ドーム



⑧ 港区立郷土歴史館

① 空庭温泉 OSAKA BAY TOWER

② TAOYA 志摩

③ 相鉄デザインブランドアッププロジェクト

④ 荒木飛呂彦原画展 JOJO 冒険の波紋

⑤ KIRISHIMA WALK FACTORY

⑥ AlpenOutdoors FLAGSHIP STORE 柏店

⑦ 福岡 ヤフオク!ドーム

⑧ 港区立郷土歴史館

デザイン総合監修、デザイン、制作 | 事業主: Ganges 特定目的会社

デザイン、制作 | 事業主: 大江戸温泉物語ホテルズ&リゾート(株) | [第38回ディスプレイ産業賞] 入選

デザイン、アートディレクション | 事業主: 相鉄ホールディングス(株)・相模鉄道(株)

[2019年度グッドデザイン賞] *受賞企業は相鉄ホールディングス(株)・相模鉄道(株)

デザイン、制作 | 事業主: (株)集英社 | ©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社

展示企画、デザイン、制作、プロジェクトマネジメント | 事業主: 霧島酒造(株)

デザイン、制作 | 事業主: (株)アルペン

施設コンセプト企画、業態企画、デザイン、制作、プロジェクトマネジメント | 事業主: 福岡ソフトバンクホークス(株)

デザイン、制作 | 事業主: 港区 | [第53回日本サインデザイン賞] 関東地区賞

事業主名は敬称を省略

[撮影] 新 良太、石井 紀久 株式会社ナカサアンドパートナーズ、鈴木 賢一、馬場 祥光、フォトクラフト社、フォワードストローク、御園生 大地 [提供] 相鉄グループ

株式会社 丹青社