

# 公司简介



 Tanseisha

营造动人空间。

# 营造动人空间。

## 经营理念

通过良好的空间营造,为实现丰盈的社会和美好生活贡献力量

## 经营蓝图

坚守空间营造工作的专业性,创造动人空间。  
与客户、员工、社会共同成长。

为人们提供感动舒适悠闲的空间。

为客户提供称手、能够为事业成功和发展做贡献、满足客户情感需求的空间。

为社会提供能够为解决地域和社会问题做贡献的空间。

丹青社作为空间营造的专业公司,  
实现这样一个“感动内心的空间营造”

客户以及社会的需求伴随时代的变化而变化。

为了满足不断变化的客户需求,

我们时刻磨练自身在空间营造领域的技术秘诀及创造性,  
持之以恒推进自身的成长和变革。

为实现丰盈且可持续发展的社会

真诚面对所有的股东、一起思考、共同成长。

坚持贯彻这样的企业文化。

自1946年渡边正治创始展示装饰业以来70余年,

丹青社不断自我成长并努力提升服务的价值,

继往开来、致力于丰盈的空间营造。

## 业务领域

营造“社会交流空间”——人与人、人与物、人与信息交互的空间——



代表取締役社長  
高桥贵志

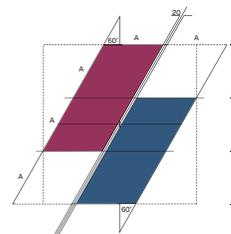
## 公司名称由来

丹青不知老将至  
富贵於我如浮云

七言古詩 杜甫「丹青引贈曹將軍霸」

“丹青”一词源于中国,意指通过红色(丹)和青色这两种基本色来表达“丰富的色彩”,转而泛指画作、画家以及绘画创作。丹青社专注于丰富舒适的空间营造,将“丹青之业”(美术创造、艺术创造)的热情和独创性倾注于丹青社所着手的每一个项目之中。“丹青”作为展现画作的词汇自古以来广受诗世界的爱用。唐代诗人杜甫的七言绝句中既有“丹青不知老将至、富贵于我如浮云”的名句。富贵于我如浮云(在绘画的路途上忘却年龄、完全不追求世上的富贵),这一展现了专注艺术创作的诗句受到丹青社创始人一已故的渡边正治先生的无比喜爱。

丹青标志推定图  
(创始人  
渡边正治的设计)



“丹青”一词,将通过(倾注心血的努力)营造空间的感情铭刻于每一位丹青社员工的内心。企业标志中强力且匀称的红青双色之展现,更是象征性地体现了红和青所代表的“热情和睿智”的双重含义。

# 空间营造 解决问题

作为综合的展示业界专业公司，

丹青社将灵活运用在广泛领域的空间营造中实践积累的创意、技术、策划、设计、演出以及各种技术能力，实现各种空间的具象化。通过空间的营造，为客户乃至社会解决各种问题，提供有价值的服务。

利用具备高专业性且丰富的想象力、应对力的丹青网络体系，最大化实现体验媒体的空间价值，回馈众多客户的信赖与期待。

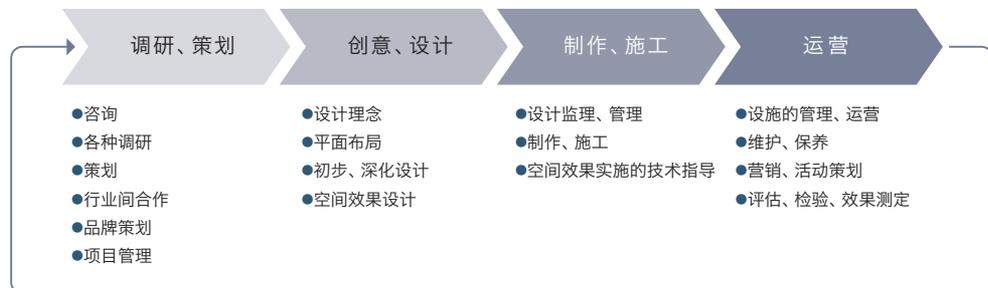


## ● 一站式服务

根据客户的需求，丹青社对空间营造过程中涉及到的所有环节提供一站式的服务和支持，从满足事业的成功需求，到集合于此空间内人们的感受、对环境的保护措施、与数字的融合，以及法律、质量、安全、成本、设计策划等。

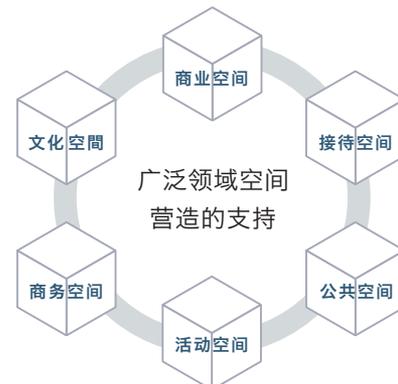
将涉及空间营造的各种人文要素相融合，从而孕育崭新的价值。

### 空间营造过程中的一站式支持



## ● 丹青社致力于六大空间领域的营造

从综合商业设施、国立博物馆等大型设施，到新业态专业店的多店铺展开、跨越了事业领域的多用途空间等，丹青社每年参与超过六千个项目。



# “专业力” × “综合力” 共同支持空间的营造

引导解决课题的设计能力



将想法具象化的制作技术的力量



通过技术创造感动体验的力量

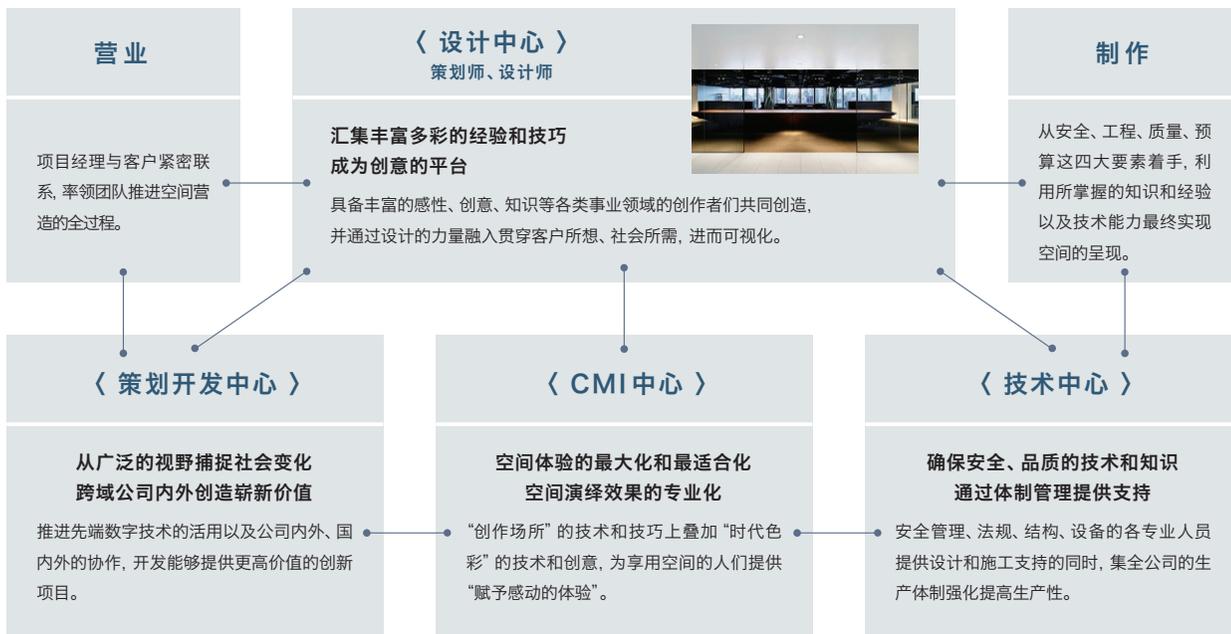
约1300多名员工，覆盖了从北海道到九州、冲绳的日本全国的分店为客户提供服务。

其中设计师、策划师约为250人、制作约为400人。

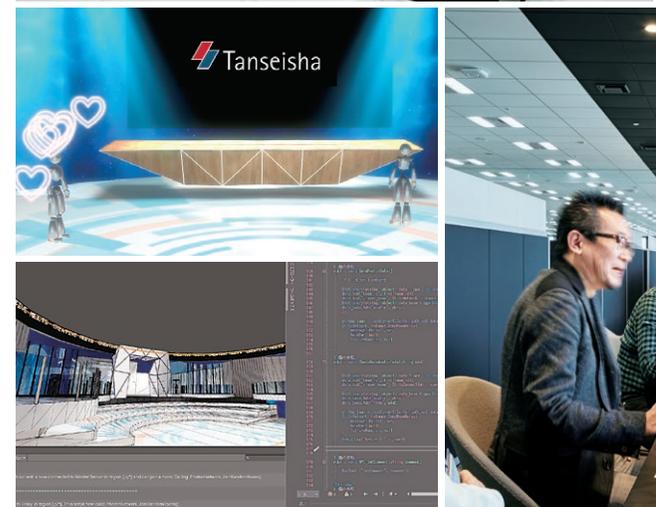
具备国家资格的技术人员数量位于业界领先行列。

“空间创造的专业”从业者，将丰富的技巧和高度的技术能力与专业能力、

综合能力融合，为促进客户事业的成功，倾注心血创造空间。



(记载人数为丹青社集团全员)





丹青社的专业从业者们  
不断磨炼知识、技能和感性、相互提高  
持续挑战实现更好的空间。



# 丹青社各种各样的解决方案

最大化活用客户提供的资源，全方位支持课题的解决方案。

## ● 利用先端数字技术营造空间

“以港南实验室Markthree (Mk\_3)”为基地，推进ICT、VR、AR、互动技术等实验和实证，真正运用于空间的营造。



## ● 地域创收的支援

从地域课题的调研、事业的构思到运营策划的参与，作为地域的合作伙伴，孕育事业，创造可持续的繁华发展。



## ● 设施运营的总体策划

通过指定管理者、运营委托、PFI等，针对设施运营事业、设施的附属服务进行综合性的策划，为提升设施的魅力做贡献。



“Shizuoka City Children's Creative Town Maaru”

## ● 利用工艺、美术提升空间价值

灵活运用日本的美术、工艺平台“B-OWND”，通过与艺术家的合作及其作品的引入，提升空间价值。



## ● 为创造崭新空间价值的协同合作

通过“point0”的协同创作，融入空间创作的技巧和合作伙伴的技术，创造崭新的空间价值。



“point 0 marunouchi”

## ● 设施的综合维护保养支持

利用专业团队与全国网络公司的配合，通过迅速且低成本、安心安全的维护保养的应对，为设施的一体化维护保养管理做贡献。



### 承担的企业 社会责任 CSR

为实现社会的可持续发展，根据经营理念及经营蓝图，针对以下6大重要课题以及SDGs的重点目标，通过企业整体的活动承担企业社会责任。



#### 1 通过空间营造为社会文化的发展以及解决问题做贡献

通过“动人空间的营造”，为地域的繁华发展、地方活力的提升、文化的传承以及解决客户及社会的问题做贡献。

#### 2 推进革新

应对社会的变化以及技术的进步，通过各项研究及论证实验等积极挑战创造崭新的价值。

#### 3 丰富多样性

营造多种能够让员工大显身手的环境，认可多样性，灵活运用各种视点、知识、技巧形成组织氛围。

#### 4 推进供应链的管理

通过构筑与合作公司、合作伙伴企业的扩充与信赖关系，利用整体供应链，共同推进创造价值的基础及承担企业社会责任。

#### 5 保护自然环境

保护自然环境是可持续发展的基础，在空间营造中充分考虑绿色环保，同时通过企业整体活动减少对自然环境的排放负荷。

#### 6 企业管理的充实

坚持以做社会所信赖的企业为目标，根据社会的变化，持之以恒追求并完善最佳的企业管理模式。

## 丹青社集团

丹青社集团, 重视包括想象力和具体实现能力的多姿多彩的创意创新能力, 不断挑战营造“动人的社会交流空间”。通过更加完美的空间创造解决社会的问题, 力图从人与人、人与物、人与信息等广泛的视点相互交融, 为实现丰盈的社会和生活做贡献。

- |                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| ●株式会社 丹青社       | ●株式会社 JDN                             |
| ●株式会社 丹青TDC     | ●株式会社 丹青Humanet                       |
| ●株式会社 丹青Display | ●合同公司 丹青Yamanashi                     |
| ●株式会社 丹青商务      | ●丹青创意设计咨询(上海)有限公司                     |
| ●株式会社 丹青研究所     | ※PFI事业中不包含SPC PFI:私人主动融资 / SPC:特殊目的公司 |



株式会社 丹青社

日本国东京都港区港南1丁目2番70号 品川Season Terrace 19F 邮政编码108-8220 Tel +81-3-6455-8100(总机)

丹青社网址

