

# 公司简介



用空间描绘未来，为人们与社会妙手著丹青。

## Purpose / 我们的存在意义

# 用空间描绘未来， 为人们与社会妙手著丹青。

我们丹青社集团是营造触动人心之空间的专业集团。

我们心中的空间营造——

应该能够为仍未存在于世上的东西赋予形态，  
同时，应该能够创造出由空间带来的“触动人心的体验”。

喜悦、惊叹、安心、感动。

为了通过丰富的内心活动，点缀当中所汇聚的人们的生活和人生。

也为了用“丹和青”这种丰富的色彩巧妙地为社会增色。

我们将灵活运用多彩多样的个性，

无论以前还是今后，持续不懈地挑战触动人心的空间营造。

## Value / 我们的价值观

### 直面他人

诚实面对通过空间联系起来的伙伴和利益相关者的想法。

### 精心诚意

以专业人士的优势和技艺，真诚致力于每一项工作。

### 挑战眼前

以灵活的思考和创造力促使自己成长和变革，并不断发起挑战。

### 融汇个性

相互认可闪亮的创造性、高超的技术以及彼此的个性，齐心协力，团结一致。

### 享受工作

享受一切工作和变化。

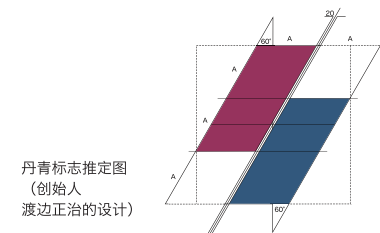
## 公司名称由来

丹青不<sub>レ</sub>知老将至  
富贵於<sub>レ</sub>我如<sub>二</sub>浮雲<sub>一</sub>

七言古詩 杜甫「青引贈曹將軍霸」

“丹青”一词源于中国，意指通过红色（丹）和青色这两种基本色来表达“丰富的色彩”，转而泛指画作、画家以及绘画创作。丹青社专注于丰富舒适的空间营造，将“丹青之业”（美术创造、艺术创造）的热情和独创性倾注于丹青社所着手的每一个项目之中。

“丹青”作为展现画作的词汇自古以来广受诗文世界的爱用。唐代诗人杜甫的七言绝句中既有“丹青不知老将至、富贵于我如浮云”的名句。富贵于我如浮云（在绘画的路途上忘却年龄、完全不追求世上的富贵），这一展现了专注艺术创作的诗句受到丹青社创始人一已故的渡边正治先生的无比喜爱。



“丹青”一词，将通过（倾注心血的努力）营造空间的感情铭刻于每一位丹青社员工的内心。企业标志中强力且匀称的红青双色之展现，更是象征性地体现了红和青所代表的“热情和睿智”的双重含义。



代表取締役社長

小林 统

# 空间营造解决问题

作为综合的展示业界专业公司，丹青社将灵活运用在广泛领域的空间营造中实践积累的创意、

技术、策划、设计、演出以及各种技术能力，实现各种空间的具象化。

通过空间的营造，为客户乃至社会解决各种问题，提供有价值的服务。

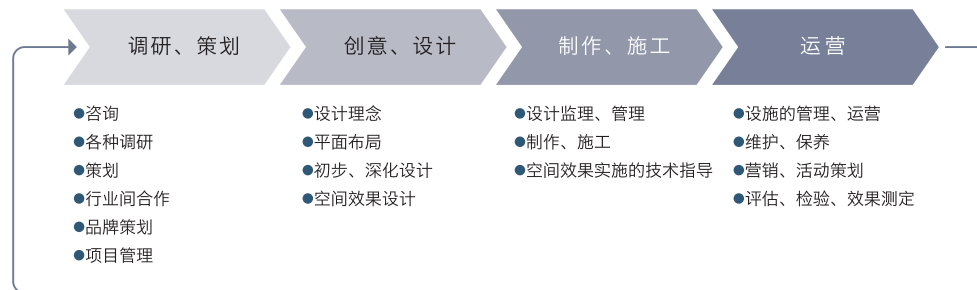
利用具备高专业性且丰富的想象力、应对力的丹青网络体系，最大化实现体验媒体的空间价值，回馈众多客户的信赖与期待。

## ●一站式服务

根据客户的需求，丹青社对空间营造过程中涉及到的所有环节提供一站式的服务和支撑，从满足事业的成功需求，到集合于此空间内人们的感受、对环境的保护措施、与数字的融合，以及法律、质量、安全、成本、设计策划等。

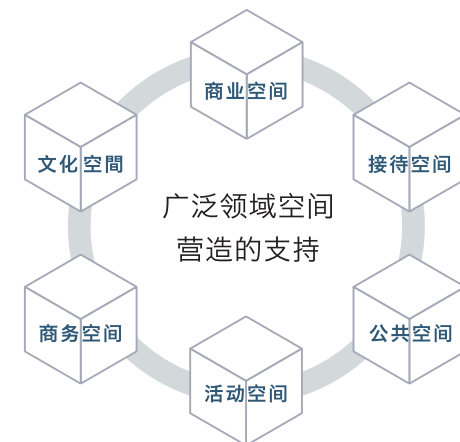
将涉及空间营造的各种人文要素相融合，从而孕育崭新的价值。

空间营造过程中的一站式支持



## ●丹青社致力于六大空间领域的营造

从综合商业设施、国立博物馆等大型设施，到新业态专业店的多店铺展开、跨越了事业领域的多用途空间等，丹青社每年参与超过六千个的项目。



# “专业力” × “综合力” 共同支持空间的营造

引导解决课题的设计能力

×

将想法具象化的制作技术的力量

×

通过技术创造感动体验的力量

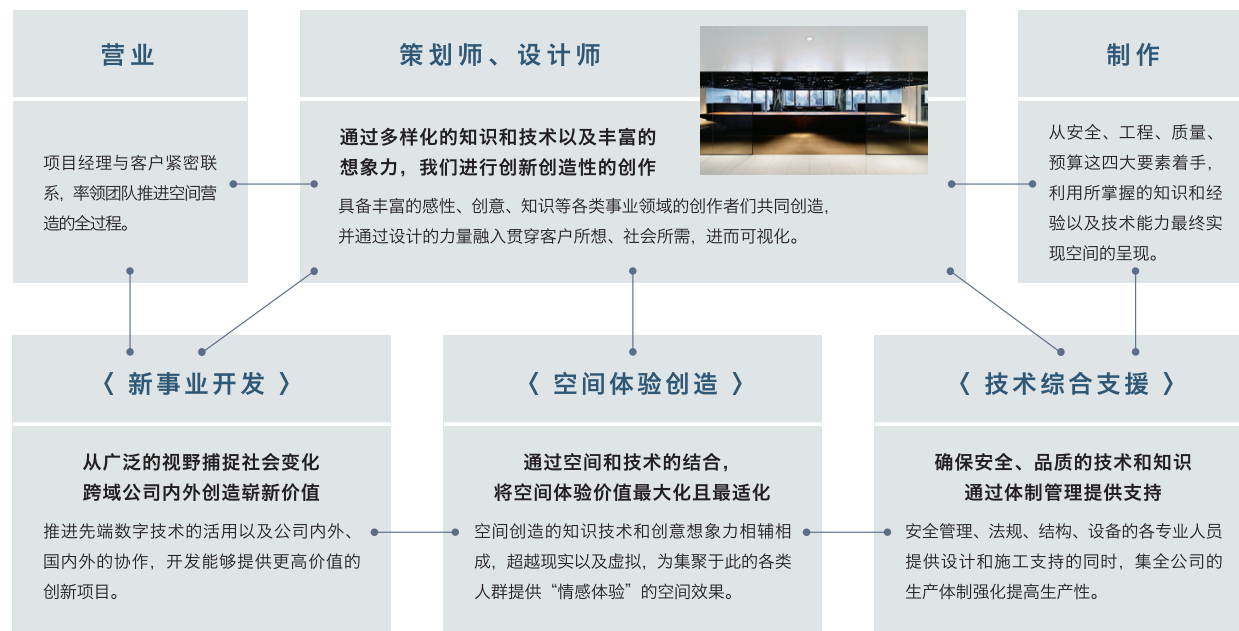
约1400多名员工，覆盖了从北海道到九州、冲绳的日本全国的分店为客户提供服务。

其中设计师、策划师约为270人、制作约为480人。

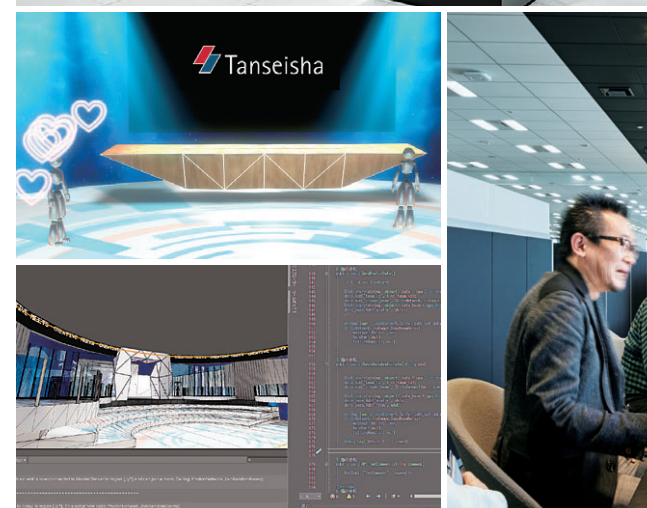
具备国家资格的技术人员数量位于业界领先行列。

“空间创造的专业”从业者，将丰富的技巧和高度的技术能力与专业能力、

综合能力融合，为促进客户事业的成功，倾注心血创造空间。



(记载人数为丹青社集团全员)





丹青社的专业从业者们  
不断磨炼知识、技能和感性、相互提高  
持续挑战实现更好的空间。



## 丹青社各种各样的解决方案

最大化活用客户提供的资源，全方位支持课题的解决方案。

### ●利用先端数字技术营造空间

“以港南实验室Markthree (Mk\_3)”为基地，推进ICT、VR、AR、互动技术等实验和实证，真正运用于空间的营造。



### ●地域创收的支援

从地域课题的调研、事业的构思到运营策略的参与，作为地域的合作伙伴，孕育事业，创造可持续的繁华发展。



### ●设施运营的总体策划

通过指定管理者、运营委托、PFI等，针对设施运营事业、设施的附属服务进行综合性的策划，为提升设施的魅力做贡献。



“Shizuoka City Children's Creative Town Maaru”

### ●利用工艺、美术提升空间价值

灵活运用日本的美术、工艺平台“B-OWND”，通过与艺术家的合作及其作品的引入，提升空间价值。



### ●为创造崭新空间价值的协同合作

通过“point0”的协同创作，融入空间创作的技巧和合作伙伴的技术，创造崭新的空间价值。



“point 0 marunouchi”

### ●设施的综合维护保养支持

利用专业团队与全国网络公司的配合，通过迅速且低成本、安心安全的维护保养的应对，为设施的一体化维护保养管理做贡献。



### 可持续发展措施

为实现可持续社会，基于“Purpose／我们的存在意义”，就以下6个Materiality（重要课题）及SDGs的重点目标，推进贯穿全部企业活动的措施。



### 1 尊重他人

尊重人权和多样性，追求人类幸福。提供“触动人心”的空间和体验，同时营造可供不同员工大显身手的环境，酝酿相互承认多样性和发挥多样性的组织风气。

### 2 与环境共生

直面全球变暖、生物多样性丧失、资源枯竭等环境问题，在企业全部活动中致力采取相关对策，以此为实现脱碳、与自然共生、循环经济做出贡献。

### 3 为地区和社会发展做出贡献

通过空间营造，促进民众的丰富交流。与此同时，通过激活产业和经济活动，以及创造、宣传、继承丰富多彩的文化，为地区和社会的发展做出贡献。

### 4 推进创新

迎接社会的变化和科技的发展等，时常保持学习状态。同时积极致力于各种研发和实证实验。通过开发新服务和新事业，不断挑战新价值的创造。

### 5 构建负责任的供应链

通过扩大与合作公司及伙伴企业之间的网络并构建信赖关系，打造包含质量、安全在内的价值创造基础，在整个供应链中致力于环境与人权等可持续发展课题。

### 6 完善公司治理

适应社会的变化，不断致力于完善公司治理。在确保决策透明性和公正性的同时，具备企业的高度伦理观，持续成为受社会信赖的企业。

## 丹青社集团

丹青社集团，重视包括想象力和具体实现能力的多姿多彩的创意创新能力，不断挑战营造“动人的社会交流空间”。通过更加完美的空间创造解决社会的问题，力图从人与人、人与物、人与信息等广泛的视点相互交融，为实现丰盈的社会和生活做贡献。

- 株式会社 丹青社
- 株式会社 丹青TDC
- 株式会社 丹青Display
- 株式会社 丹青商务
- 株式会社 丹青研究所

- 株式会社 JDN
  - 株式会社 丹青Humanet
  - 合同公司 丹青Yamanashi
- ※PFI事业中不包含SPC PFI：私人主动融资 / SPC：特殊目的公司



株式会社 丹青社

日本国东京都港区港南1丁目2番70号 品川Season Terrace 19F 邮政编码108-8220 Tel + 81-3-6455-8100 (总机)

丹青社网址

