

CREATIVE MEETS:

丹青社空間アワードは、新たな才能と、
街をいろいろ空間づくりのプロフェッショナルたちが出会い、
そのポテンシャルや、ミライ空間の在り方を、
ともに考える共創フィールドです。



TANSEISHA DISPLAY AWARD 2024

丹青社空間アワード

応募期間

2024.7/8(月) — 10/7(月)

賞金

最優秀賞^[1点]:100万円

優秀賞^[1点] 30万円／学生賞^[1点] 15万円／審査員特別賞^[最大9点] 各5万円／入賞^[最大30点] ギフト券 3,000円

審査員



Jamo associates

nomena

UNITED ARROWS LTD.

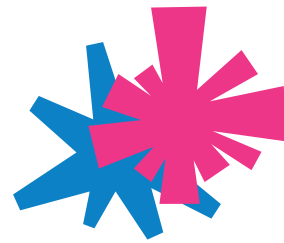
LINE-INC.

ROYAL

 Tanseisha



丹青社空間アワード



テーマ: Experience

オンライン化が加速する今、リアル空間は、体験によりフォーカスがあたりつつあります。これからの時代、あなた自身が価値を感じられる、共感できる、こころが満たされる、「Experience (体験)」をあじわうことのできるリアル空間とはどんなものでしょうか？その答えとなるようなデザインやアイデアを提案してください。

募集期間	2024年 7月8日(月) — 10月7日(月)
募集作品	商業空間やパブリック空間*における、「空間デザイン・プロダクトデザイン」や「プラン・アイデア」 *商業空間・パブリック空間とは、商業施設(駅ビル内・空港内等の公共空間)や、飲食店(カフェやレストラン等)、物販店・小売店(ショッピングセンター、アパレル店、セレクトショップ、書籍店、ホームセンター、アウトドアストア等)を指す。
審査基準	「テーマの把握力」—— 意匠性・効率性を兼ねたデザイン力 「時代への共感」—— 現代のライフスタイルにマッチしているか 「価値の捉え方」—— 世の中の価値を自分の目で捉え発信する姿勢
提出物	A3サイズPDFデータ2枚(合計15MB以下) 1枚目: 作品(A3サイズ横向き) 2枚目: コンセプトシート(指定フォーマットA3サイズ横向き) ※コンセプトシートはHPよりダウンロードしてください。
応募資格	個人、法人、グループや年齢は問いません ※日本語でのコミュニケーションが可能な方に限ります。
応募方法	QRコードもしくは下記HPにアクセスしエントリーしてください。  丹青社空間アワード https://www.tanseisha.co.jp/tdaward/ ・HPのエントリーフォーム登録後、登録番号をメールでお送りいたします。 ・登録番号とタイトルを明記の上、応募フォームよりご提出をお願いします。 ・応募いただいたものに関しては返却いたしませんので、あらかじめコピーをとられた上でご応募ください。 エントリーはこちらから!
審査方法	【一次審査: 10月下旬】 ▶▶▶▶ 【二次審査: 11月7日(木)・8日(金) 予定】 ▶▶▶▶ 【最終審査: 11月22日(金) 予定】 ■ 書類審査 ■ オンラインプレゼンテーション形式 ■ 対面プレゼンテーション形式 ※プレゼンテーション会場は丹青社 本社になります
審査員	大島 一吉 (Oshima Kazuyoshi) ——— 株式会社 ユナイテッドアローズ (店舗開発部) 勝田 隆夫 (Katsuta Takao) ——— LINE-INC. (CEO / Creative Director) 窪田 望 (Kubota Nozomu) ——— 株式会社 Creator's NEXT (代表取締役) 高橋 紀人 (Takahashi Norito) ——— Jamo associates (CEO / Designer) 武井 祥平 (Takei Shohei) ——— 株式会社 nomena (代表取締役) 藤門 祐介 (Fujikado Yusuke) ——— ロイヤルホールディングス株式会社 (店舗設計開発部 ディレクター) 上垣内 泰輔 (Kamigaichi Taisuke) ——— 株式会社 丹青社 (デザインセンター プリンシパルクリエイティブディレクター)
お問い合わせ	「丹青社空間アワード」事務局 (JDN 内) tdaward2024@japandesign.ne.jp