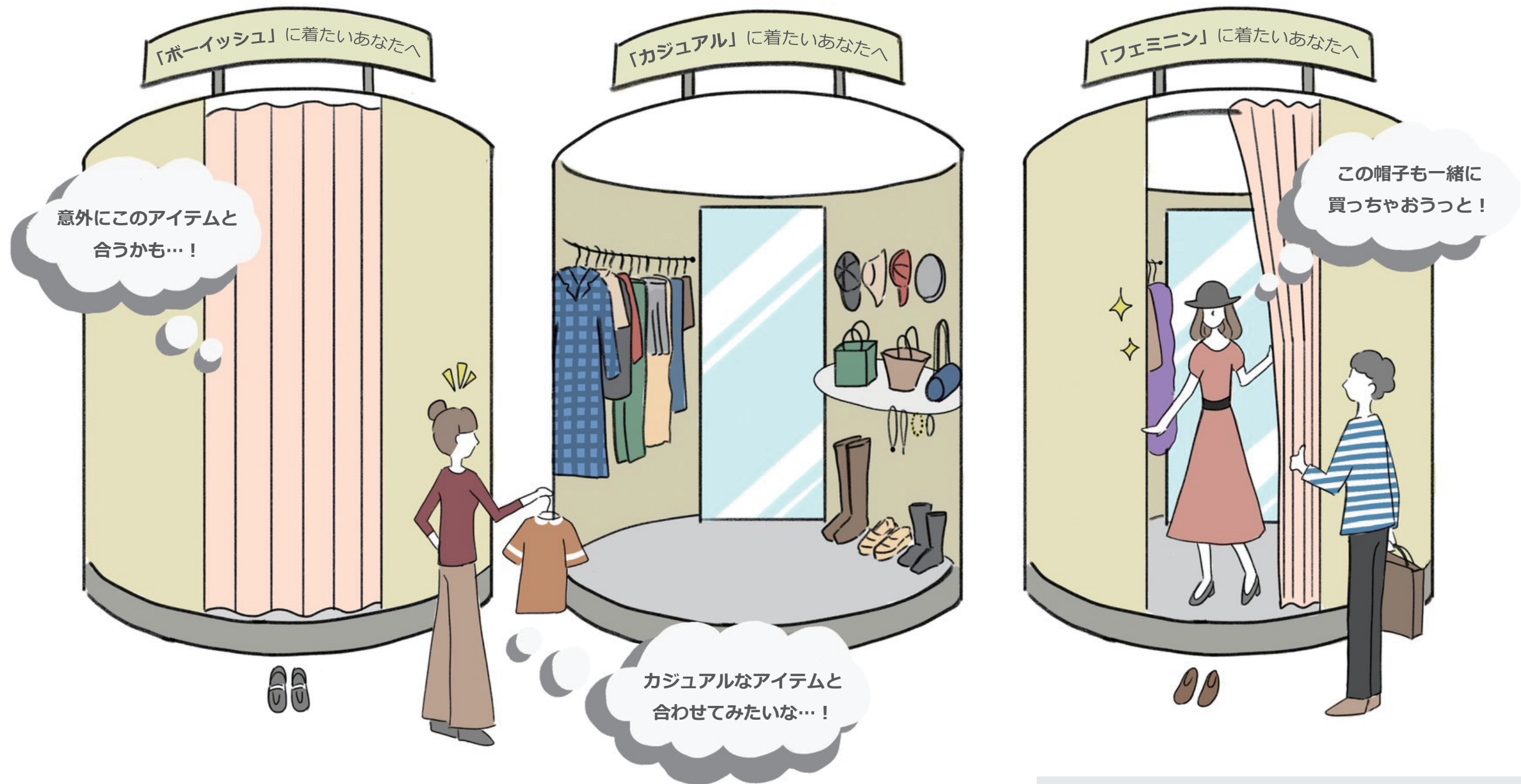




今やボタン 1 つで簡単に買い物ができる時代。

それでも人々がわざわざ店舗に足を運ぶのは、「思いがけない出会い」を楽しむためではないだろうか。

本提案では、そんな体験を提供する新しい試着室を考える。

各試着室には「カジュアル」「フェミニン」「ボーイッシュ」など異なるコーディネートスタイルに合わせて、あらかじめ選ばれた洋服がセットされている。

ユーザーは思いもよらない服との出会いを楽しみ、気軽に手に取って試すことができる。

ここは、新たな出会いへのワクワク体験を生み出す「マッチング試着室」

【顧客側のメリット】

- ・今までは興味がなく、わざわざ「試着室に持って行って着よう」と思うほどではなかった服でも、「そこにあるからついでに着てみよう」と気軽に試着できる
- ・思いがけない「出会い」「トキメキ」「ワクワク」が生まれる
- ・コーディネートスタイルに合ったアイテムが提案されているため、自分のイメージや系統に合った服を簡単に発見できる

【店舗側のメリット】

- ・顧客が自分で自分の求めるコーディネートスタイルやアイテムを発見できるため、接客の手間が減少する
- ・顧客の「ついで購入」により、購買率上昇が見込める